

Biblioteksjefmøte, vår 2022

Programpost: Parallele seksjoner – Kreativ formidling – Innleder: Ramona Wallin,
Hasvik bibliotek

Referent: Marit

Referat

Lesekonkurranser, bingoer og labyrinter i biblioteket (med ulike temaer) har vært en suksess! Har nådd «gutta som aldri leser» og aktivisert barna på skolen, flere og flere deltakere. Mye leseglede og interesse!

Det er viktig å bestemme hvem som er målgruppa for konkurransen, bingoen mm

Lek og læring er en god kombinasjon!

<https://www.facebook.com/hasvikfolkebibliotek/>

Ramona kunne ønske seg en fylkesomfattende «lesekonkurranse» - Les deg rundt i Troms og Finnmark (og Nordland?), hvor leserne beveger seg rundt i fylket mens de leser tekster som gjerne har tilknytning til stedet/fylket.

Vi diskuterte på slutten hva man kan gjøre for å nå den voksne målgruppa. De voksne leserne er kanskje mer interessert i å lese på egenhånd og dermed vanskeligere å få med på ulike typer leseinspirasjons-opplegg?

Det er lurt å knytte kontakt med leserne gjennom ulike arrangementer, som ikke nødvendigvis trenger å handle om litteraturen i første rekke (den er selvfølgelig alltid med på en eller annen måte). Få kommunens lesere inn på biblioteket gjennom ulike arrangementer og aktiviteter, slik at de blir oppmerksomme på hva som skjer på biblioteket.

Hege i Balsfjord forteller at de nå har mange lesere som har vært med på lesebingoer mm. Etter at de har jobbet bevisst med å få folk til å komme på biblioteket i forbindelse med mange ulike typer arrangementer og treff.

Viktig å være på i sosiale medier, lage arrangementer der. Og at når leserne kommer på biblioteket så finner de utstillinger som er knytta til arrangementet/konkurransen. Tenke helhet! Når man lager skjema for lesebingo: gjøre oppgavene ulike, overkommelig for ulike typer lesere, (f.eks noveller) slik at alle kan delta, ikke avskrekkende nivå på oppgavene. Ikke for kjedelig, må ha med litt humør!